

# OFERTA ACADÉMICA: Titulaciones simultáneas PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

La relación entre el marketing, la comunicación y la publicidad está presente en la estructura de los grandes clientes y empresas. La combinación de los grados de Publicidad y Relaciones Públicas y Marketing y Gestión Comercial otorga a los alumnos un conocimiento completo y actual del entorno de la publicidad, la comunicación y el marketing. Les capacita para ser profesionales de la comunicación y del marketing que saben crear y ejecutar campañas de publicidad y comunicación; generar ideas y diseñar mensajes en entornos multimedia, y entender y poner en práctica la dimensión ética de la comunicación.

## Primer curso 1º

Teoría de la Comunicación y de la Información	9 cr.
Lengua	9 cr.
Escritura para los Medios de Comunicación I	6 cr.
Fundamentos de Arte y Diseño	6 cr.
Fundamentos de Fotografía y Estética	6 cr.
Grandes Libros	6 cr.
Antropología	6 cr.
Pensamiento Político y Cultural	6 cr.
Historia y Sociedad	6 cr.
Introducción a la Economía de la Empresa	6 cr.
Teoría Económica I	6 cr.

## Segundo curso 2º

Fundamentos de Publicidad	6 cr.
Comunicación Corporativa	6 cr.
Comunicación y Marketing	6 cr.
Pensamiento Creativo	6 cr.
Escritura para los Medios de Comunicación II	6 cr.
Radio	6 cr.
Televisión	6 cr.
Historia Universal Contemporánea	6 cr.
Literatura Contemporánea	6 cr.
Doctrina Social de la Iglesia	6 cr.
Introducción a la Contabilidad Financiera	6 cr.
Teoría Económica II	6 cr.
Matemáticas	6 cr.
Economía de la Empresa I	6 cr.

## Tercer curso 3º

Comunicación Empresarial e Institucional	6 cr.
Estructura del Sector de la Comunicación y de la Publicidad	6 cr.
Investigación de Mercados	6 cr.
Producción Publicitaria	6 cr.
Dirección de Arte	6 cr.
Ética y Deontología	6 cr.
Tecnología y Nuevos Medios	6 cr.
Derecho	6 cr.
Historia Contemporánea de España	6 cr.
Inglés	6 cr.
Estadística I	6 cr.
Economía de la Empresa II	6 cr.
Matemáticas II	6 cr.
Contabilidad Financiera	6 cr.

## Cuarto curso 4º

Opinión Pública	6 cr.
Comunicación Política	6 cr.
Legislación Aplicada	6 cr.
Comunicación Integrada	6 cr.
Comunicación Estratégica	6 cr.
Planificación de Medios	6 cr.
Comunicación y Cultura	6 cr.
Gestión de Marcas	6 cr.
Comportamiento del Consumidor	6 cr.
Teoría Macroeconómica y Monetaria	6 cr.
Marketing Internacional	6 cr.
Estructura e Historia Económica	6 cr.
Trabajo Fin de Grado (Publicidad)	6 cr.
Prácticas en Empresas (Publicidad)	6 cr.

## Quinto curso 5º

Contabilidad de Costes	6 cr.
Distribución Comercial	6 cr.
Logística Comercial	6 cr.
Comercio Electrónico	6 cr.
Merchandising	6 cr.
Simulación Comercial	6 cr.
Marketing Estratégico	6 cr.
Dirección de Ventas	6 cr.
Derecho Civil y Empresarial	6 cr.
Dirección Financiera	6 cr.
Dirección de RR.HH	6 cr.
Investigación de Mercados Avanzada	6 cr.
Sistema Fiscal	6 cr.
Prácticas en Empresas (Marketing y Gestión Comercial)	6 cr.
Trabajo Fin de Grado (Marketing y Gestión Comercial)	6 cr.

## SALIDAS PROFESIONALES

- Director de Comunicación.
- Investigador y consultor estratégico en Publicidad y RRPP.
- Investigador, planificador y comprador de medios.
- Creativo y diseñador.
- Gestor de comunicación corporativa.
- Director de cuentas.
- Director creativo.
- Director de Marketing.
- Director comerciales.
- Director de Producto.