

OFERTA ACADÉMICA: Titulaciones simultáneas

PERIODISMO Y PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Estos grados simultáneos formarán y prepararán a los profesionales del futuro del Periodismo y de la Publicidad y las Relaciones Públicas. Los estudios de Periodismo de la Universidad CEU San Pablo son los que cuentan con mayor tradición en nuestro país y aúnan la formación integral del Humanismo Cristiano con la vocación internacional y la satisfacción de las salidas profesionales en una sociedad globalizada y del conocimiento. El grado en Publicidad y Relaciones Públicas forma profesionales preparados para trabajar en un entorno altamente competitivo y exigente con garantías de éxito. El grado desarrolla creativos que piensan estratégicamente y estrategias que piensan creativamente. Prepara comunicadores que saben crear y ejecutar campañas de publicidad y comunicación; generar ideas y diseñar mensajes en entornos multimedia, y entender y poner en práctica la dimensión ética de la comunicación.

Primer curso 1º

Teoría de la Comunicación y de la Información	9
Lengua	9
Escritura para los Medios de Comunicación I	6
Fundamentos de Arte y Diseño	6
Fundamentos de Fotografía y Estética	6
Grandes Libros	6
Antropología	6
Pensamiento Político y Cultural	6
Historia y Sociedad	6

Segundo curso 2º

Arquitectura y Análisis de la Información	6
Escritura para los Medios de Comunicación II	6
Radio	6
Televisión	6
Diseño Periodístico	6
Fundamentos de la Publicidad	6
Historia Universal Contemporánea	6
Doctrina Social de la Iglesia	6
Literatura Contemporánea	6
Inglés	6
Comunicación Corporativa	6
Pensamiento Creativo	6

Tercer curso 3º

Redacción Periodística I	6
Redacción Periodística II	6
Periodismo en Radio y Televisión	6
Ética y Deontología	6
Periodismo Especializado I	6
Documentación y Técnicas de Investigación	6
Tecnología y Nuevos Medios	6
Historia del Periodismo	6
Derecho	6
Historia Contemporánea de España	6
Estructura del Sector de la Comunicación y de la Publicidad	6
Comunicación y Marketing	6

Cuarto curso 4º

Géneros de Opinión	6
Empresa de la Información	6
Comunicación Empresarial e Institucional	6
Opinión Pública	6
Comunicación Política	6
Relaciones Internacionales	6
Legislación Aplicada	6
Periodismo Especializado II	6
Dirección de Arte	6
Investigación de Mercados	6
Trabajo Fin de Grado (Periodismo)	6
Prácticas en Empresas (Periodismo)	6

Quinto curso 5º

Producción Publicitaria	6
Comunicación Integrada	6
Comunicación Estratégica	6
Planificación de Medios	6
Comunicación y Cultura	6
Gestión de Marcas	6
Trabajo Fin de Grado (Publicidad y RR.PP)	6
Prácticas en Empresas (Publicidad y RR.PP)	6

SALIDAS PROFESIONALES

- Periódicos, revistas de información general y especializada, agencias de noticias.
- Emisoras públicas y privadas de radio y televisión.
- Publicaciones electrónicas y portales de Internet.
- Gabinetes de Prensa y Comunicación de instituciones públicas, empresas, privadas, asociaciones y organizaciones no gubernamentales.
- Empresas de Comunicación y Relaciones Públicas.
- Docencia e investigación de la Comunicación
- Consultoría de la Comunicación.
- Dirección de Comunicación.
- Investigador y consultor estratégico en Publicidad y Relaciones Públicas.
- Creativo y diseñador.
- Gestor de comunicación corporativa.
- Director de Cuentas.
- Director creativo.