

## OFERTA ACADÉMICA: Titulaciones simultáneas HUMANIDADES Y PUBLICIDAD Y RR.PP

Siguiendo una tradición que se remonta a más de 75 años, los estudios de Humanidades del CEU han sido especialmente diseñados para completar la formación necesaria de un profesional del mundo de la Publicidad y de las Relaciones Públicas. De esta forma, los alumnos que, junto a su vocación publicitaria muestren un interés por el mundo de la cultura y de las letras pueden obtener simultáneamente los dos grados.

### Primer curso 1º

Antropología	6
Pensamiento Político y Cultural	6
Historia y Sociedad	6
Lengua Española	12
Historia Antigua	6
Arte Antiguo	6
Grandes Libros	6
Escritura para los Medios de Comunicación I	6
Sociología	6
Fundamentos de Arte y Diseño	6

### Segundo curso 2º

Historia Medieval	6
Teoría de la Comunicación y de la Información	6
Lengua Inglesa	6
Literatura Medieval	6
Filosofía de la Naturaleza	6
Claves de la Literatura Anglosajona	6
Historia Moderna	6
Arte Medieval	6
Geografía	6
Lógica y Argumentación	6
Fundamentos Básicos en Comunicación	6
Radio	6
Fundamentos de Fotografía y Estética	6
Escritura para los Medios de Comunicación II	6 cr

### Tercer curso 3º

Documentación y Técnicas de Investigación	6
Doctrina Social de la Iglesia	6
Metafísica I	6
Historia Contemporánea	6
Corrientes Literarias del Humanismo	6
Metafísica II	6
Arte Moderno	6
Literatura Española del Siglo de Oro	6
Derecho	6
Ética y Deontología	6
Pensamiento Creativo	6
Televisión	6
Comunicación Corporativa	6

### Cuarto curso 4º

Opinión Pública	6
Historia Contemporánea de España	6
Arte Contemporáneo	6
Tecnología y Nuevos Medios	6
Movimientos Literarios Contemporáneos	6
Relaciones Internacionales	6
Crítica Cultural	6
Historia de la Comunicación	6
Dirección de Arte	6
Comunicación y Marketing	6
Trabajo Fin de Grado (Humanidades)	6
Prácticas en Empresas (Humanidades)	6

### Quinto curso 5º

Comunicación Política	6
Comunicación Empresarial e Institucional	6
Investigación de Mercados	6
Comunicación Estratégica	6
Planificación de Medios	6
Comunicación y Cultura	6
Comunicación Integrada	6
Gestión de Marcas	6
Producción Publicitaria	6
Legislación Aplicada	6
Estructura del Sector de la Comunicación y de la Publicidad	6
Trabajo Fin de Grado (Publicidad y RRPP)	6
Prácticas en Empresas (Publicidad y RRPP)	6

### SALIDAS PROFESIONALES

- Director de Comunicación.
- Creativo y diseñador.
- Gestor de Comunicación corporativa.
- Gestor cultural: proyectos, exposiciones, fundaciones.
- Publicidad y nuevos medios.