



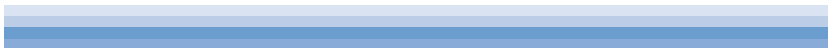
CEU

*Universidad  
San Pablo*



*Facultad de Humanidades y  
Ciencias de la Comunicación*

Curso 2010-2011





## Tradicición

La Universidad CEU San Pablo, institución educativa sin ánimo de lucro, creada por la Asociación Católica de Propagandistas, lleva más de 75 años dedicándose a formar humana, académica y profesionalmente a estudiantes, con el fin de que adquieran las competencias necesarias para ocupar puestos de relevancia tanto en el ámbito nacional como en el internacional.

## Excelencia

Nuestra Universidad está comprometida con la excelencia académica y profesional, así como con la formación integral de sus alumnos. Apuesta por la calidad en la enseñanza, la innovación, la investigación, las prácticas, el pleno empleo de sus alumnos y la internacionalización de los estudios y de los estudiantes.



## Talento

El CEU ha desarrollado el Banco de Talento, fondo destinado a conceder becas y ayudas a aquellos alumnos con excelentes aptitudes académicas y menos recursos económicos. Apostamos por desarrollar el talento en todos nuestros alumnos.



## Humanismo

Inspirada en los principios del Humanismo Cristiano, la Universidad CEU San Pablo pone al servicio de sus alumnos todos los medios materiales y humanos necesarios para que puedan desarrollar su talento en un entorno de exigencia intelectual y con una clara vocación de servicio y responsabilidad social.





## Innovación

La Universidad CEU San Pablo, lleva más de ocho años inmersa en un proceso de desarrollo y aplicación de métodos pedagógicos renovados y más eficientes, basados en una mayor interacción entre profesores y alumnos, de forma que la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior responda a las necesidades formativas de los alumnos.

## Proyección Internacional

Nuestra Universidad vincula su excelencia académica a la proyección internacional de nuestros alumnos. Esta dimensión internacional se concreta en la oferta de Grados Bilingües, Movilidad Internacional, Prácticas Internacionales, Universidad de Verano, entre otras, todas ellas orientadas a dotar al estudiante de una experiencia académica internacional que le capacite para integrarse en una sociedad multicultural.



## Profesorado

Docencia e investigación son dos realidades inseparables en nuestra Universidad. Los excelentes profesores del CEU lo son por su tradicional capacidad docente, que nace de su continua formación (por ejemplo, a través del programa Platón con la Universidad de Harvard), del estudio de nuevos métodos y técnicas docentes, así como de su asidua participación en programas de investigación.

## Exigencia

Los planes de estudios se han elaborado desde la triple perspectiva del énfasis en la formación del alumno, los criterios selectivos en cada asignatura y el rigor en la impartición de la docencia, así como en la verificación del aprendizaje.



## FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Los estudios de Periodismo de la **FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** son los que cuentan con mayor tradición en nuestro país, ya que tienen sus raíces en la primera Escuela de Periodismo de España, la de *El Debate*, creada por nuestro fundador Ángel Herrera Oria, en 1926. Desde entonces la Facultad ha dejado constancia de su voluntad de formar profesionales muy cualificados en el mundo de la comunicación y de las letras.

Entre los **equipamientos** de la Facultad se deben destacar sus dos estudios de TV, sus tres salas de edición y postproducción, sus tres estudios de radio digital y postproducción de sonido, su periódico digital e impreso “UCEU” y La Agencia de Publicidad en los que desarrollan sus prácticas todos los alumnos.

La mayoría de las titulaciones de la Facultad pueden realizarse en formato bilingüe, con un número de créditos en inglés equivalente a más de un curso académico, y una estancia de un semestre en una universidad extranjera.

Nuestra apuesta formativa ofrece la posibilidad de cursar la simultaneidad de grados entre Comunicación y Humanidades, Comunicación y Derecho, Publicidad y Marketing, complemento formativo idóneo para un mejor y más exitoso ejercicio profesional.

## Con nosotros

- Aprenderás con nuestro innovador sistema pedagógico, adaptado desde hace unos años al Espacio Europeo de Estudios Superiores.
- Contarás con profesores formados en las universidades de mayor prestigio y con profesionales de gran relevancia, así como con profesores visitantes de universidades extranjeras.
- Practicarás en nuestras instalaciones modernas y perfectamente equipadas.
- Realizarás prácticas profesionales garantizadas y reales en empresas e instituciones públicas y privadas.
- Participarás en las actividades de una Universidad con profunda orientación internacional.
- Aumentarás tus posibilidades laborales con nuestros Grados Bilingües y nuestro exigente nivel de inglés.
- Podrás realizar el Programa Bilingüe CEU-Boston University en el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas.
- Estudiarás mediante un sistema de evaluación continua que fomenta la capacidad de trabajo de los alumnos.
- Te integrarás en una institución que potencia la investigación científica.

Más de 100.000 antiguos alumnos,  
más de 75 años dedicados a la  
enseñanza y la plena incorporación  
de nuestros recién licenciados al  
mercado laboral antes de un año, nos  
avalan.



Los estudios de **Periodismo** de la Universidad CEU San Pablo son los que cuentan con mayor tradición en España. Hunden sus raíces en la primera Escuela de Periodismo del país, la de *El Debate* (1926), fundada por Ángel Herrera Oria, el Centro de Estudios Universitarios (1932), la Escuela de Periodismo de la Iglesia (1960) y el Centro de Enseñanza Superior CEU San Pablo (1975).

Este grado, en respuesta a las demandas de una sociedad globalizada, aún lo mejor de su tradición, basada en la formación integral del Humanismo Cristiano y la satisfacción de las salidas profesionales, con su vocación internacional y el referente académico de las más prestigiosas universidades de los Estados Unidos de América y el Reino Unido.

Intensas prácticas formativas, dominio de lenguas extranjeras, tutelaje individual y evaluación continua son los pilares sobre los que descansa la inclusión del Grado en Periodismo en la vanguardia del Espacio Europeo de Educación Superior.

|   |           |
|---|-----------|
| Tª de la Comunicación y de la Información   | 9         |
| Lengua                                      | 9         |
| Escritura para los Medios de Comunicación I | 6         |
| Fundamentos de Arte y Diseño                | 6         |
| Fundamentos de Fotografía y Estética        | 6         |
| Grandes Libros                              | 6         |
| Antropología                                | 6         |
| Pensamiento Político y Cultural             | 6         |
| Historia y Sociedad                         | 6         |
| <b>TOTAL ECTS</b>                           | <b>60</b> |

|  |           |
|--|-----------|
| Arquitectura y Análisis de la Información    | 6         |
| Escritura para los Medios de Comunicación II | 6         |
| Radio  | 6         |
| Televisión                                   | 6         |
| Diseño Periodístico                          | 6         |
| Fundamentos de la Publicidad                 | 6         |
| Historia Universal Contemporánea             | 6         |
| Doctrina Social de la Iglesia                | 6         |
| Literatura Contemporánea                     | 6         |
| Inglés                                       | 6         |
| <b>TOTAL ECTS</b>                            | <b>60</b> |

|   |           |
|---|-----------|
| Redacción Periodística I y II             | 12        |
| Periodismo en Radio y Televisión          | 6         |
| Ética y Deontología                       | 6         |
| Periodismo Especializado I                | 6         |
| Documentación y Técnicas de Investigación | 6         |
| Tecnología y Nuevos Medios                | 6         |
| Historia del Periodismo                   | 6         |
| Derecho                                   | 6         |
| Historia Contemporánea de España          | 6         |
| <b>TOTAL ECTS</b>                         | <b>60</b> |

|  |           |
|--|-----------|
| Géneros de Opinión                       | 6         |
| Empresa de la Información                | 6         |
| Comunicación Empresarial e Institucional | 6         |
| Opinión Pública                          | 6         |
| Comunicación Política                    | 6         |
| Relaciones Internacionales               | 6         |
| Legislación Aplicada                     | 6         |
| Periodismo Especializado II              | 6         |
| Trabajo Fin de Grado                     | 6         |
| Prácticas en Empresa                     | 6         |
| <b>TOTAL ECTS</b>                        | <b>60</b> |

Máster Oficial

El Grado en Comunicación Audiovisual tiene como objetivo formar y preparar a los futuros profesionales de la Comunicación Audiovisual en un ámbito que, en los últimos tiempos, ha registrado un enorme crecimiento y desarrollo en nuestro país. La aparición de nuevas cadenas de televisión privadas, la implantación de las plataformas digitales, las emisoras locales de televisión y radio, la puesta en marcha de canales autonómicos y la aparición de numerosas productoras dedicadas a la elaboración de contenidos audiovisuales han generado una importante demanda laboral en este sector.

Este Grado se imparte en la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la Universidad CEU San Pablo, uno de los centros con mayor tradición en nuestro país en la enseñanza de las Ciencias de la Comunicación, ya que tiene sus raíces en la primera Escuela de Periodismo que hubo en España (1926).



|   |   |           |
|---|---|-----------|
| 1 | Teoría de la Comunicación y de la Información | 9         |
|   | Lengua  | 9         |
|   | Escritura para los Medios de Comunicación I   | 6         |
|   | Fundamentos de Arte y Diseño                  | 6         |
|   | Fundamentos de Fotografía y Estética          | 6         |
|   | Grandes Libros                                | 6         |
|   | Antropología                                  | 6         |
|   | Pensamiento Político y Cultural               | 6         |
|   | Historia y Sociedad                           | 6         |
|   | <b>TOTAL ECTS</b>                             | <b>60</b> |

|   |  |           |
|---|--|-----------|
| 2 | Sistema Audiovisual                          | 9         |
|   | Narrativa Audiovisual                        | 9         |
|   | Escritura para los Medios de Comunicación II | 6         |
|   | Radio  | 6         |
|   | Televisión                                   | 6         |
|   | Fundamentos de Publicidad                    | 6         |
|   | Historia Universal Contemporánea             | 6         |
|   | Literatura Contemporánea                     | 6         |
|   | Doctrina Social de la Iglesia                | 6         |
|   | <b>TOTAL ECTS</b>                            | <b>60</b> |

|   |                                  |           |
|---|----------------------------------|-----------|
| 3 | Guión                            | 6         |
|   | Producción en Televisión         | 6         |
|   | Fotografía e Iluminación         | 6         |
|   | Realización Monocámara           | 6         |
|   | Edición no Lineal y Grafismo     | 6         |
|   | Tecnología y Nuevos Medios       | 6         |
|   | Ética y Deontología              | 6         |
|   | Derecho                          | 6         |
|   | Historia Contemporánea de España | 6         |
|   | Inglés                           | 6         |
|   | <b>TOTAL ECTS</b>                | <b>60</b> |

|   |   |           |
|---|---|-----------|
| 4 | Realización en Televisión               | 12        |
|   | Postproducción                          | 6         |
|   | Producción y Realización en Radio       | 6         |
|   | Historia de la Comunicación Audiovisual | 6         |
|   | Legislación Aplicada                    | 6         |
|   | Opinión Pública                         | 6         |
|   | Comunicación Política                   | 6         |
|   | Trabajo Fin de Grado                    | 6         |
|   | Prácticas en Empresas                   | 6         |
|   | <b>TOTAL ECTS</b>                       | <b>60</b> |

5<sup>o</sup>

Máster Oficial



El Grado en Publicidad y Relaciones Públicas tiene como objetivo preparar a los futuros profesionales de la Publicidad, la Comunicación y las Relaciones Públicas, un sector absolutamente consolidado en nuestro país, que cuenta con importantes agencias nacionales, grupos multinacionales de comunicación y un nivel de creatividad merecedor de los premios internacionales más importantes de su ámbito. España se ha convertido en una de las naciones avanzadas en materia de Publicidad y también en el desarrollo de las Relaciones Públicas.

Nuestros alumnos cuentan con la posibilidad de realizar prácticas en numerosas instituciones punteras así como en “La Agencia” perteneciente al Departamento de Publicidad y Comunicación Institucional de la Facultad. Todos aquellos estudiantes que quieran cursar sus estudios en inglés pueden acogerse al Grado Bilingüe en Publicidad y Relaciones Públicas que nuestra Universidad imparte.

|   |   |           |
|---|---|-----------|
| 1 | Teoría de la Comunicación y de la Información | 9         |
|   | Lengua  | 9         |
|   | Escritura para los Medios de Comunicación I   | 6         |
|   | Fundamentos de Arte y Diseño                  | 6         |
|   | Fundamentos de Fotografía y Estética          | 6         |
|   | Grandes Libros                                | 6         |
|   | Antropología                                  | 6         |
|   | Pensamiento Político y Cultural               | 6         |
|   | Historia y Sociedad                           | 6         |
|   | <b>TOTAL ECTS</b>                             | <b>60</b> |

|                   |  |   |
|-------------------|--|---|
| 2                 | Fundamentos de Publicidad                    | 6 |
|                   | Comunicación Corporativa                     | 6 |
|                   | Comunicación y Marketing                     | 6 |
|                   | Pensamiento Creativo                         | 6 |
|                   | Escritura para los Medios de Comunicación II | 6 |
|                   | Radio  | 6 |
|                   | Televisión                                   | 6 |
|                   | Historia Universal Contemporánea             | 6 |
|                   | Literatura Contemporánea                     | 6 |
|                   | Doctrina Social de la Iglesia                | 6 |
| <b>TOTAL ECTS</b> | <b>60</b>                                    |   |

|   |           |
|---|-----------|
| Comunicación Empresarial e Institucional                    | 6         |
| Estructura del Sector de la Comunicación y de la Publicidad | 6         |
| Investigación de Mercados                                   | 6         |
| Producción Publicitaria                                     | 6         |
| Dirección de Arte   | 6         |
| Ética y Deontología   | 6         |
| Tecnología y Nuevos Medios                                  | 6         |
| Derecho   | 6         |
| Historia Contemporánea de España                            | 6         |
| Inglés  | 6         |
| <b>TOTAL ECTS</b>   | <b>60</b> |

|                          |           |
|--------------------------|-----------|
| Opinión Pública          | 6         |
| Comunicación Política    | 6         |
| Legislación Aplicada     | 6         |
| Comunicación Integrada   | 6         |
| Comunicación Estratégica | 6         |
| Planificación de Medios  | 6         |
| Comunicación y Cultura   | 6         |
| Gestión de Marcas        | 6         |
| Trabajo Fin de Grado     | 6         |
| Prácticas en Empresas    | 6         |
| <b>TOTAL ECTS</b>        | <b>60</b> |

# 5<sup>o</sup>

## Máster Oficial

## MÁSTERES QUE IMPARTE LA FACULTAD

La Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación, en colaboración con diversos grupos de comunicación, oferta un amplio abanico de másteres para la especialización de los alumnos:

- Artes de la Comunicación Audiovisual
- Artes de la Comunicación Corporativa
- Comunicación para Internet y los Nuevos Medios
- Comunicación Cultural
- Comunicación en Nutrición y Salud
- Comunicación y Periodismo de Motor
- Comunicación Social y Religiosa
- Máster COPE en Radio
- Máster MARCA en Periodismo Deportivo
- Máster TELVA/YO DONA en comunicación en moda, belleza e interiorismo
- Periodismo EL MUNDO (Unidad Editorial)
- Relaciones Internacionales
- Retórica y Creatividad Publicitaria
- Máster en Artes Cinematográficas
- Máster en Análisis de la Sociedad de la Información y Nuevas Formas de Comunicación

## CURSOS DE DOCTORADO

Se ofrecen programas de doctorado dirigidos a dos grandes áreas:

- Análisis de los Medios de Comunicación Social y Sociedad del Conocimiento
- La España Democrática: Política, Economía y Sociedad





**MÁSTERES Y CURSOS DOCTORADO QUE IMPARTE LA FACULTAD**

En Estados Unidos, Japón y en toda Europa están siendo demandados nuevos profesionales, altamente cualificados, con capacidad para afrontar todos los retos, gracias a su elevada formación de carácter universalista. Nuestro [Grado en Humanidades](#) está diseñado para afrontar este reto adaptándose a las nuevas necesidades de los mercados laborales.

Siguiendo una tradición que se remonta a más de 75 años, los estudios de Humanidades del CEU han sido especialmente diseñados para complementar la formación necesaria a un profesional del mundo del periodismo, de la comunicación audiovisual y de la publicidad.

|   |   |           |
|---|---|-----------|
| 1 | Antropología                                | 6         |
|   | Pensamiento Político y Cultural             | 6         |
|   | Historia y Sociedad                         | 6         |
|   | Lengua Española                             | 12        |
|   | Historia Antigua                            | 6         |
|   | Arte Antiguo                                | 6         |
|   | Grandes Libros                              | 6         |
|   | Escritura para los Medios de Comunicación I | 6         |
|   | Sociología                                  | 6         |
|   | <b>TOTAL ECTS</b>                           | <b>60</b> |

|                   |   |   |
|-------------------|---|---|
| 2                 | Historia Medieval                             | 6 |
|                   | Teoría de la Comunicación y de la Información | 6 |
|                   | Lengua Inglesa                                | 6 |
|                   | Literatura Medieval                           | 6 |
|                   | Filosofía de la Naturaleza                    | 6 |
|                   | Claves de la Literatura Anglosajona           | 6 |
|                   | Historia Moderna                              | 6 |
|                   | Arte Medieval                                 | 6 |
|                   | Geografía                                     | 6 |
|                   | Lógica y Argumentación                        | 6 |
| <b>TOTAL ECTS</b> | <b>60</b>                                     |   |





|   |           |
|---|-----------|
| Documentación y Técnicas de Investigación | 6         |
| Doctrina Social de la Iglesia             | 6         |
| Metafísica I                              | 6         |
| Historia Contemporánea                    | 6         |
| Corrientes Literarias del Humanismo       | 6         |
| Metafísica II                             | 6         |
| Arte Moderno                              | 6         |
| Literatura Española del Siglo de Oro      | 6         |
| Derecho                                   | 6         |
| Ética y Deontología Profesional           | 6         |
| <b>TOTAL ECTS</b>                         | <b>60</b> |

|                                       |           |
|---------------------------------------|-----------|
| Opinión Pública                       | 6         |
| Historia Contemporánea de España      | 6         |
| Arte Contemporáneo                    | 6         |
| Tecnología y Nuevos Medios            | 6         |
| Movimientos Literarios Contemporáneos | 6         |
| Relaciones Internacionales            | 6         |
| Crítica Cultural                      | 6         |
| Historia de la Comunicación           | 6         |
| Trabajo Fin de Grado                  | 6         |
| Prácticas en Empresas                 | 6         |
| <b>TOTAL ECTS</b>                     | <b>60</b> |

Los historiadores piensan y conocen el pasado para comprender y afrontar el presente. En unos momentos en los que el conocimiento de nuestro pasado ha cobrado una enorme relevancia e interés en nuestra sociedad, la Universidad CEU San Pablo oferta un [Grado en Historia](#) pensado para dotar a nuestros alumnos de una formación rigurosa y exhaustiva, tanto en Historia Universal como en Historia de España. Desde hace más de treinta años el CEU forma historiadores veraces, cualificados y comprometidos con la verdad. Nuestra Universidad ofrece una manera diferente de comprender y enseñar la Historia.

# Historia

## 5<sup>o</sup> Máster Oficial

|   |   |           |
|---|---|-----------|
| 1 | Prehistoria y Arte Prehistórico           | 6         |
|   | Historia del Oriente Próximo              | 6         |
|   | Arte de Egipto y Próximo Oriente          | 6         |
|   | Historia de la España Prerromana          | 6         |
|   | Geografía Descriptiva                     | 6         |
|   | Grandes Libros del Mundo Antiguo          | 6         |
|   | Historia del Mundo Clásico                | 6         |
|   | Arte Griego y Romano                      | 6         |
|   | Antropología                              | 6         |
|   | Historia de la España Romana y Visigótica | 6         |
|   | <b>TOTAL ECTS</b>                         | <b>60</b> |

|   |   |           |
|---|---|-----------|
| 2 | Historia de la Alta Edad Media          | 6         |
|   | Arte de la Alta Edad Media              | 6         |
|   | Grandes Libros del Mundo Medieval       | 6         |
|   | Métodos y Técnicas de Investigación     | 6         |
|   | Historia de la España de la Reconquista | 6         |
|   | Historia de la Baja Edad Media          | 6         |
|   | Arte de la Baja Edad Media              | 6         |
|   | Lengua Moderna                          | 6         |
|   | Historia de la Iglesia                  | 6         |
|   | Historiografía                          | 6         |
|   | <b>TOTAL ECTS</b>                       | <b>60</b> |

|   |                                       |           |
|---|---------------------------------------|-----------|
| 3 | Historia del Mundo Moderno I          | 6         |
|   | Arte del Renacimiento y Manierismo    | 6         |
|   | Grandes Libros del Mundo Moderno      | 6         |
|   | Historia de la España de los Austrias | 6         |
|   | Historia de América                   | 6         |
|   | Historia del Mundo Moderno II         | 6         |
|   | Arte Barroco y Rococó                 | 6         |
|   | Doctrina Social de la Iglesia         | 6         |
|   | Historia del Siglo XVIII Español      | 6         |
|   | Geografía Humana                      | 6         |
|   | <b>TOTAL ECTS</b>                     | <b>60</b> |

|   |  |           |
|---|--|-----------|
| 4 | Historia Contemporánea I                           | 6         |
|   | Arte del siglo XIX y de las Vanguardias Históricas | 6         |
|   | Grandes Libros del Mundo Contemporáneo             | 6         |
|   | Historia Contemporánea de España I                 | 6         |
|   | Historia Contemporánea II                          | 6         |
|   | Tendencias del Arte Actual                         | 6         |
|   | Historia del Mundo Actual                          | 6         |
|   | Historia Contemporánea de España II                | 6         |
|   | Trabajo Fin de Grado                               | 6         |
|   | Prácticas en Empresas                              | 6         |
|   | <b>TOTAL ECTS</b>                                  | <b>60</b> |

Velázquez, Dalí, Leonardo, Moneo... forman parte viva de la cultura occidental. El conocimiento de los grandes maestros del Arte y la Arquitectura, así como de otras manifestaciones artísticas, es el objetivo del **Grado en Historia del Arte** que oferta nuestra Universidad. El estudio de la Historia del Arte insertado en la Historia de la Humanidad garantiza una formación rigurosa y completa para los alumnos de esta titulación. Un profesional de la Historia del Arte necesita dominar la disciplina en directa relación con el mundo que le rodea, lo que viene garantizado por el plan de estudios que, tras treinta años de experiencia, imparte el CEU.

# Historia del Arte

Máster Oficial

|  |           |
|--|-----------|
| Prehistoria y Arte Prehistórico                    | 6         |
| Historia del Oriente Próximo                       | 6         |
| Arte de Egipto y Próximo Oriente                   | 6         |
| Geografía Descriptiva                              | 6         |
| Arqueología y Arte Antiguo en la Península Ibérica | 6         |
| Grandes Libros del Mundo Antiguo                   | 6         |
| Historia del Mundo Clásico                         | 6         |
| Arte Griego y Romano                               | 6         |
| Antropología                                       | 6         |
| Iconografía Clásica                                | 6         |
| <b>TOTAL ECTS</b>                                  | <b>60</b> |

|  |           |
|--|-----------|
| Arte de la Alta Edad Media                           | 6         |
| Historia de la Alta Edad Media                       | 6         |
| Grandes Libros del Mundo Medieval                    | 6         |
| Métodos y Técnicas de Investigación                  | 6         |
| Patrimonio Histórico Artístico de la España Medieval | 6         |
| Arte de la Baja Edad Media                           | 6         |
| Historia de la Baja Edad Media                       | 6         |
| Lengua Moderna                                       | 6         |
| Teoría del Arte                                      | 6         |
| Iconografía Cristiana                                | 6         |
| <b>TOTAL ECTS</b>                                    | <b>60</b> |

|   |           |
|---|-----------|
| Arte del Renacimiento y Manierismo                  | 6         |
| Historia del Mundo Moderno I                        | 6         |
| Grandes Libros del Mundo Moderno                    | 6         |
| Patrimonio Histórico Artístico de la España Moderna | 6         |
| Historia de las Ideas Estéticas                     | 6         |
| Arte Barroco y Rococó                               | 6         |
| Historia del Mundo Moderno II                       | 6         |
| Doctrina Social de la Iglesia                       | 6         |
| Pintura del Siglo de Oro Español                    | 6         |
| Gestión y Conservación del Patrimonio Artístico     | 6         |
| <b>TOTAL ECTS</b>                                   | <b>60</b> |

|   |           |
|---|-----------|
| Arte del siglo XIX y de las Vanguardias Históricas    | 6         |
| Historia Contemporánea I                              | 6         |
| Grandes Libros del Mundo Contemporáneo                | 6         |
| Conceptos y Figuras del Arte Español Contemporáneo    | 6         |
| Tendencias del Arte Actual                            | 6         |
| Historia Contemporánea II                             | 6         |
| Arte de la Segunda Mitad del Siglo XX                 | 6         |
| Gestión de Museos, Galerías y Exposiciones Temporales | 6         |
| Trabajo Fin de Grado                                  | 6         |
| Prácticas en Empresas                                 | 6         |
| <b>TOTAL ECTS</b>                                     | <b>60</b> |



## Titulaciones Simultáneas

- Periodismo + Comunicación Audiovisual
- Periodismo + Publicidad y Relaciones Públicas
- Comunicación Audiovisual + Publicidad y Relaciones Públicas
- Humanidades + Periodismo
- Humanidades + Comunicación Audiovisual
- Humanidades + Publicidad y Relaciones Públicas
- Historia + Historia del Arte
- Derecho + Periodismo
- Derecho + Publicidad y Relaciones Públicas
- Publicidad y Relaciones Públicas + Marketing y Gestión Comercial

## Títulos Propios

- Título Propio en Nuevas Tecnologías
- Título Propio en Relaciones Internacionales

### BILINGUAL DEGREES

JOURNALISM

MEDIA STUDIES

ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS

JOURNALISM + MEDIA STUDIES

JOURNALISM + ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS

MEDIA STUDIES + ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS

ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS + MARKETING



**Boston University** Metropolitan College  
BU Global Programs in Boston

[www.uspceu.es](http://www.uspceu.es)

Servicio de Admisión  
Julián Romea 18, 28003 Madrid  
Teléfono: 902 222 555  
[info.usp@ceu.es](mailto:info.usp@ceu.es)