

OFERTA ACADÉMICA: Titulaciones simultáneas COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD Y RR.PP.

Estos grados simultáneos formarán y prepararán a los profesionales del futuro de la Comunicación Audiovisual y de la Publicidad. En lo que respecta al sector audiovisual, la aparición de las nuevas cadenas de televisión privadas, la implantación de las plataformas digitales, las emisoras locales de televisión y radio, la puesta en marcha de canales autonómicos y la aparición de numerosas productoras dedicadas a la elaboración de contenidos han generado un importante crecimiento y demanda laboral. El grado en Publicidad y Relaciones Públicas forma profesionales preparados para trabajar en un entorno altamente competitivo y exigente con garantías de éxito. El grado desarrolla creativos que piensan estratégicamente y estrategias que piensan creativamente. Además prepara comunicadores que saben crear y ejecutar campañas de publicidad y comunicación; generar ideas y diseñar mensajes en entornos multimedia, y entender y poner en práctica la dimensión ética de la comunicación.

Primer curso 1º

Teoría de la Comunicación y de la Información	9
Lengua	9
Escritura para los Medios de Comunicación I	6
Fundamentos de Arte y Diseño	6
Fundamentos de Fotografía y Estética	6
Grandes Libros	6
Antropología	6
Pensamiento Político y Cultural	6
Historia y Sociedad	6

Segundo curso 2º

Sistema Audiovisual	9
Narrativa Audiovisual	9
Escritura para los Medios de Comunicación II	6
Radio	6
Televisión	6
Fundamentos de Publicidad	6
Historia Universal Contemporánea	6
Literatura Contemporánea	6
Doctrina Social de la Iglesia	6
Pensamiento Creativo	6
Comunicación Corporativa	6

Tercer curso 3º

Guión	6
Producción en Televisión	6
Fotografía e Iluminación	6
Realización Monocámara	6
Edición no Lineal y Grafismo	6
Tecnología y Nuevos Medios	6
Ética y Deontología	6
Derecho	6
Historia Contemporánea de España	6
Inglés	6
Estructura del Sector de la Comunicación y de la Publicidad	6
Comunicación y Marketing	6

Cuarto curso 4º

Realización en Televisión	12
Postproducción	6
Producción y Realización en Radio	6
Historia de la Comunicación Audiovisual	6
Legislación Aplicada	6
Opinión Pública	6
Dirección de Arte	6
Comunicación Política	6
Comunicación Empresarial e Institucional	6
Trabajo Fin de Grado (C. Audiovisual)	6
Prácticas en Empresas (C. Audiovisual)	6

Quinto curso 5º

Producción Publicitaria	6
Investigación de Mercados	6
Planificación de Medios	6
Gestión de Marcas	6
Comunicación Estratégica	6
Comunicación Integrada	6
Comunicación y Cultura	6
Legislación Aplicada	6
Trabajo Fin de Grado (Publicidad y RR.PP.)	6
Prácticas en Empresas (Publicidad y RR.PP.)	6

SALIDAS PROFESIONALES

- Docencia e investigación de la Comunicación.
- Productor y gestor audiovisual.
- Director y realizador en medios audiovisuales.
- Productoras de cine, televisión, radio y publicidad.
- Gestión de programación.
- Gabinetes de Análisis de Audiencias. Docencia e investigación de la Comunicación.
- Consultoría de la Comunicación.
- Dirección de Comunicación.
- Investigador y consultor estratégico en Publicidad y Relaciones Públicas.
- Creativo y diseñador.
- Gestor de comunicación corporativa.
- Director de Cuentas.
- Director creativo.